

Условия размещения в номинации «Партнер программы»

Повышающие коэффициенты	
Радиоролики, содержащие информацию об иностранных торговых марках	1,3
Сезонные коэффициенты	
Январь	1
Февраль	1
Март	1,1
Апрель	1,15
Май	1,15
Июнь	1
Июль	1
Август	1
Сентябрь	1,1
Октябрь	1,2
Ноябрь	1,25
Декабрь	1,25

- все цены в номинации «Партнер программы» приведены с учетом НДС.
- при размещении в номинации «Партнер программы» любые виды скидок не применяются.
- заказчик может продлевать партнерство только один раз, если на этот же рекламный пакет претендует другая компания. При отсутствии претендентов, партнерство может продлеваться на срок, не превышающий 6 месяцев

«Партнер выпуска новостей»

(логотип партнера в начале – «Партнер выпуска новостей – компания X», новость от партнера в выпуске; слоган партнера сразу после выпуска (до 20 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц* (руб.)
Новости Prima	08:15; 10:15; 12:15; 14:15; 16:15; 18:15 – по будням	6 (по будням)	30 (по будням)	1260
	10:15; 12:15 – суббота	2 (по выходным)	2 (по выходным)	
Новости Medium	09:15; 11:15; 15:15; 17:15 – по будням	4 (по будням)	20 (по будням)	1070
	09:15; 11:15; 13:15 – суббота	3 (по выходным)	3 (по выходным)	

При размещении устной информации в «Новостях» в одной номинации «Партнер новостей» исключается размещение товаров/услуг одной товарной группы

«Партнер выпуска международных новостей»

(логотип партнера в начале – «Партнер выпуска международных новостей – компания X» слоган партнера сразу после выпуска (до 20 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц* (руб.)
Новости	09:50; 11:50; 13:50; 16:50 (понедельник-пятница) 09:50; 11:50 (суббота)	4 (суббота - 2)	22	800

«Партнер прогноза погоды»

(логотип партнера в начале – «Партнер прогноза погоды – компания X»;
слоган партнера сразу после выпуска (до 20 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц (руб.)
Прогноз погоды Prima	08:05; 10:05; 12:05; 14:05; 16:05; 18:05; 20:05; 22:05; 00:05 (ежедневно)	9 (по выходным - 8)	61	1380
Прогноз погоды Medium	07:05; (только по будням) 09:05; 11:05; 15:05; 17:05; 19:05; 21:05; 23:05 (ежедневно)	8 (по выходным - 7)	54	1150

«Партнер начала часа»

(логотип партнера в начале – «В новый час - компания X»;
слоган партнера сразу после выпуска (до 20 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц (руб.)
Начало часа Prima	10:00; 12:00; 14:00; 16:00; 18:00; 20:00; 22:00; 00:00	8	56	1090
Начало часа Medium	11:00; 15:00; 17:00; 19:00; 21:00; 23:00	6	42	870

«Партнер «Золотого хита»

(логотип партнера в начале – «Золотой хит представляет...»
слоган партнера до или после выпуска (до 20 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц (руб.)
Золотой хит Prima	08:57; 10:57; 12:57; 14:57; 16:57; 18:57; 20:57; 22:57	8	56	1000
Золотой хит Medium	07:57; 09:57; 11:57; 13:57; 15:57; 17:57; 19:57; 21:57	8	56	1000

«Партнер программы «Шоу шепелявых»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания X»;
слоган партнера сразу после выпуска (до 15 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц (руб.)
Шоу шепелявых	08:30; 09:30; 11:30; 14:30; 16:30; 17:30 (понедельник-воскресенье)	6	42	870

«Партнер утреннего шоу «УтроГрам»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания X»; упоминание партнера на протяжении всего шоу, новости или информация от партнера – не менее 2 минут в каждом часе)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц (руб.)
Утреннее шоу «УтроГрам»	07:00 – 11:00 (по будням)	1	5	760

«Партнер дневного шоу «Между делом»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания X»;
упоминание партнера на протяжении всего шоу, новости или информация от партнера – до 20 сек в каждом часе)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц (руб.)
Дневное шоу «Между делом»	11:00 – 14:00 (по будням)	1	5	700

«Партнер дневного шоу - «Будни»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания X»;
упоминание партнера на протяжении всего шоу, новости или информация от партнера – до 20 сек в каждом часе)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц (руб.)
Дневное шоу «Будни»	14:00 – 17:00 (по будням)	1	5	700

«Партнер вечернего шоу – «Прачечная»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания X»;
упоминание партнера на протяжении всего шоу, новости или информация от партнера – до 20 сек в каждом часе)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц (руб.)
Вечернее шоу «Прачечная»	17:00 – 20:00 (по будням)	1	5	700

«Партнер программы «С миру по факту»

(логотип партнера в середине – «Партнер программы – компания X»;
новость или информация от партнера внутри программы (до 35 слов.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц* (руб.)
С миру по факту	09:48; 13:48; 15:50; 17:50; 18:50 (по будням) 09:48; 10:50; 15:50; 17:50; 18:50 (выходные)	5	35	725

«Партнер программы «На кассете»

(логотип партнера в анонсе – «Партнер программы – компания X»; слоган партнера в конце выпуска (до 15 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц* (руб.)
На кассете	10:52; 14:52; 18:52; (по будням и выходным)	3	21	450

«Партнер программы «Хит-парад одной песни»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания X»;
слоган партнера сразу после выпуска (до 15 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц* (руб.)
Хит-парад одной песни	08:50; 19:30; (по будням и выходным)	2	14	350

«Партнер программы «Гороскоп»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания X»;
слоган партнера сразу после выпуска (до 15 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц* (руб.)
Гороскоп	07:50; 18:50; (по будням и выходным)	2	14	350

«Партнер программы «Было так» (исторические новости)

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания X»;
слоган партнера сразу после выпуска (до 15 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц* (руб.)
Исторические новости	07:40; 10:40; 15:40 (по будням и выходным)	3	21	400

Партнер программы «Спортивный экспресс»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания X»;

новость или информация от партнера в программе; слоган партнера сразу после выпуска (до 15 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц (руб.)
Спортивный экспресс	12:50; 19:50 (понедельник-пятница)	2	10	380

«Партнер программы «Коробка передач»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания X»;

новость или информация от партнера в программе; слоган партнера сразу после выпуска (до 15 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц (руб.)
Коробка передач	10:50; 18:50	Вторник, четверг, суббота	6	400

«Партнер программы «Технологии времени»

(логотип партнера в начале – «Партнер программы – компания МТС»;

новость или информация от партнера внутри программы
слоган партнера сразу после выпуска (до 15-20 сек.)

	Время выхода в эфир	Количество выходов в день	Количество выходов в неделю	Стоимость в месяц (руб.)
Технологии времени	12:50; 19:50	2 (два) По понедельникам, средам и пятницам	6	660